



KAJSCENA

Piše: Gordana Tepuš

Radna i lepršava
proslava u eteru



Pjesma za kraj slavlja

Radio Kaj slušatelji doživljavaju kao člana obitelji

Radio Kaj je 3. svibnja radno obilježio 20 godina od svojeg osnutka. S radom je započeo 1990. godine, kao prvi hrvatski privatni radio, koji je kasnije pribavio i koncesiju prvog hrvatskog regionalnog radija.

KRAPINA - Danas je Radio Kaj medijska institucija, čiji je program mjesto okupljanja, s jedne strane onih koji ga pripremaju, a s druge onih koji ga slušaju širom sjeverozapadne Hrvatske, a zahvaljujući novim tehnologijama i širom svijeta. Najnovija istraživanja slušanošći potvrdila su da je Radio Kaj dosegnuo izuzetno visoko šesto mjesto po slušanošći među svim radijskim postajama u čitavoj Hrvatskoj. 25 stalno zaposlenih djelatnika ponosno je što je Radio Kaj uspio povezati Zagorce koji žive na svojoj zagorskoj grudi – u Hrvatskom zagorju, s onima koji žive u našoj metropoli Zagrebu, ali i širom svijeta.

Vodeći zagorski elektronski medij

Svoj značajni jubilej Radio Kaj je obilježava isključivo u svom radijskom programu, pripremajući za svoje slušatelje nove emisije i projekte kako bi i iduća dva desetljeća ostao vodeći elektronički medij Hrvatskog zagorja, promičući i njegujući sve zagorske vrijednosti.

U skladu s gospodarskim trenutkom, 3. svibnja obljetnica je obilježena s posebnim programom za svoje slušatelje. To nimalo nije umanjilo lepršavi slavljenički program od 9 do 16 sati, kada su se u studiju Radija Kaj našli svi vodi-

Od prvog dana na Radiju Kaj Branka Toldy, Mirjana Gradečak, Goran Kukovačec i Drago Gradečak i njihova gošća glumica Vlasta Ramljak

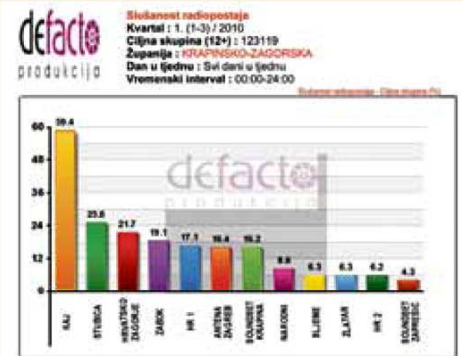


Gošća glumica Vlasta Ramljak



telji, radijski i marketinški djelatnici u razgovorima s gostima, a u eteru redale čestitke slušatelja te osoba s političke, javne, kulturne i estradne scene. Umjesto priča o povijesti, slušatelji su se mogli nasmijati prisjećajući se najvećih „biser“ koji su se čuli u eteru Radija Kaj, voditeljskih i novinarskih nespretnosti, zamuckivanja i lapsusa, a čulo se i kako voditelji pjevaju.

Osobno su svoje rođendanske čestitke u slavljeničkom programu uputili posebni gosti Vlasta Ramljak, Adam Končić, Rajko Suhodolčan, Žiga, Iva Ranogajec, Tihomir Kožina i Ivica Pepelko. Radiju Kaj najvjerniji glazbenici Rajko Suhodolčan, Žiga, Tihomir Kožina, Ivica Pepelko, Adam Končić i Ivan Benc za finale proslave spontano su u studiju otpjevali „Došiel bum doma“ i neizostavne „Kajkavce“.



Redni broj	Radio postaja	Slušatelji (1000)	Slušatelji (1000)	Slušatelji (1000)
1	KAJ	59.39	77720	86290
2	HRVATSKO ZAGORJE	23.39	31667	33526
3	HRVATSKO ZAGORJE	21.74	28771	31437
4	ZAGORJE	19.07	25475	27430
5	HR 1	17.06	22511	23947
6	HRVATSKO ZAGORJE	16.38	21780	23483
7	SLUŠATELJI KRAPINA	16.20	19648	24420
8	HRVATSKO ZAGORJE	8.83	11627	12608
9	HRVATSKO ZAGORJE	8.34	7968	8334
10	HRVATSKO ZAGORJE	8.29	7711	11967
11	HR 2	8.22	7661	11370
12	SLUŠATELJI ZAPADNO	4.77	5262	6780
13	ZAPADNO	4.65	4884	6780
14	RADIO 101	1.88	4895	6363
15	ZAGORJE	1.82	4705	6433
16	OTVORENI	1.37	4151	6204
17	HRVATSKO ZAGORJE	1.37	3488	6363
18	HRVATSKO ZAGORJE	1.11	2720	3659
19	HRVATSKO ZAGORJE	1.06	2534	3226
20	HRVATSKO ZAGORJE	1.04	2389	2389

89.292 SLUŠATELJA VIŠE

Doseg od prosječno 306.633 slušatelja imao je Radio Kaj u prvom kvartalu 2010. godine. To je 89.292 slušatelja više, nego u posljednja tri mjeseca 2009 godine. Najveći porast broja slušatelja Radio Kaj je ostvario na području Grada Zagreba, u kojem je u prva tri ovogodišnja mjeseca imao doseg od 104.361 slušatelja.

Radio Kaj je na prvom mjestu po broju slušatelja na jedinstvenom području sjevernohrvatskih županija: Krapinsko-zagorska, Medimurska, Varaždinska, Zagrebačka i Karlovačka. U Hrvatskom zagorju čak 59,39 posto svih radijskih slušatelja sluša Radio Kaj, a u gradu Krapini Radio Kaj sluša čak 72 posto ciljne skupine slušatelja. Objavio je to nezavisni istraživački centar Defacto iz Zagreba, koji je obavio opsežna istraživanja slušanošći hrvatskih radijopostaja. Uz bezbrojne čestitke za 20. obljetnicu, ovo je zasigurno jedna od najljepših.