

Radio Kaj

Lokalni izbori 2017. godine



CJENIK OGLAŠAVANJA I USLUGA

Mogućnosti realizacije promotivnih sadržaja i usluga:

1. Spotovi

moguće trajanje od 10 do 60 sekundi
moguće vrijeme objave: **05:00 – 22:00**

2. Emisije, reportaže, izravna reporterska javljanja

moguće trajanje od 1 do 3 minute
moguće vrijeme objave: **06:00 - 17:00**
(preporučeni termini reportaža 6:40, 9:40, 10:10, 11:10, 11:40, 13:10, 13:40, 14:10, 14:40, 15:10, 15:40, 16:40)

3. Emisije, razgovori s kandidatima, prijenos predizbornog skupa

moguće trajanje od 5 minuta do 40 minuta
moguće vrijeme objave: **18:00 – 22:00**
(preporučeni termin 18:00)

4. Produkcija spotova, reportaža, razgovora

5. Produkcija i tehnička realizacija javljanja „uživo“ s mjesta održavanja predizbornih aktivnosti

6. Tehničke usluge za predizborne skupove: razglas, rasvjeta

1. EMITIRANJE SPOTOVA / PORUKA / PROGRAMSKIH SADRŽAJA

1 sekunda = 10,00 kn

Pozicioniranje u definiranom satu +10%

Pozicioniranje prvi u bloku +30%

Samostalna pozicija +100%

Primjer cijena spotova / poruka:

10 sec	15 sec	20 sec	25 sec	30 sec	35 sec	40 sec	45 sec	50 sec	55 sec	60 sec
100	150	200	250	300	350	400	450	500	550	600

Primjer cijena programskih sadržaja:

90 sekundi **900,00** – jedno emitiranje

120 sekundi **1.200,00** – jedno emitiranje

180 sekundi **1.800,00** – jedno emitiranje

3. PRODUKCIJA

Pjevani spot (autorska glazba, tekst, pjevanje, čitanje teksta) **6.000,00**

Spot (kreativno rješenje, glazbena podloga, efekti, 2 glasa) **2.500,00**

Snimanje čitane poruke **500,00**

Trošak realizacije programskog sadržaja na terenu **1.000,00**

Tehničke usluge razglas, rasvjeta: prema posebnom izračunu.

4. UVJETI I NAPOMENE

U cijene nije uračunat PDV. Cijene su izražene u kunama.

U predizornoj kampanji ne odobravaju se popusti niti rabati.

OBAVEZNO PLAĆANJE UNAPRIJED ZA SVE USLUGE.

Zakup moguć isključivo posredstvom agencije Mediaritam d.o.o.

U Zagrebu, 2. ožujka 2017. godine